

# Mieux communiquer grâce au MBTI

Réf. PCOM014



## Durée

1 jour (7 heures)



## Profil des participants

Tout salarié en situation de communication dans son quotidien professionnel, manager ou non.

Prérequis : aucun

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter)



## Tarif

**440 € HT par personne**

Inclus le questionnaire MBTI communiqué en ligne en amont.

Pauses collations incluses.



## Calendrier 2024

**4 novembre**

08h30 -12h00 / 13h30-17h00



## Lieu

CAPIFORMA

1, rue Marie Curie - Parc techno du Canal 31520 Ramonville Saint-Agne

Cette formation permet, grâce à l'outil MBTI, de faire le point sur son propre fonctionnement et mieux appréhender celui de ses interlocuteurs professionnels.

Pourquoi le MBTI ? Il s'agit d'un des outils de connaissance de soi les plus complets et fiables pour améliorer sa communication, favoriser la cohésion d'équipe, progresser dans son management et prévenir les conflits.

## OBJECTIFS

- **Comprendre ses propres réactions, ses axes de développement et identifier les modes de fonctionnement et les besoins de ses interlocuteurs**
- **Savoir adapter sa communication et sa manière d'aborder les choses en fonction de ses interlocuteurs**
- **Etablir un plan d'actions pour évoluer dans sa posture professionnelle.**



## Animateur

Formateur coach Expert en management, animation d'équipe et relations interpersonnelles.



## Modalités d'évaluation

Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis à partir de mises en situation et/ou tests, questionnaires. Evaluation de la satisfaction des participants. Retour d'expérience de l'intervenant pour une organisation apprenante.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La pédagogie proposée est active et innovante** basée sur l'apprentissage par l'expérience : processus par lequel l'apprenant développe des compétences personnelles et sociales au moyen d'expériences vécues et analysées.
- Démarche maïeutique** : approche des thématiques à partir de réflexions individuelles et collectives, mises en situation, échanges de feedbacks
- Méthode démonstrative** : lors des exercices pratiques, l'intervenant mobilise la posture attendue d'un manager d'équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l'engagement, la flexibilité et l'autonomie.
- Méthode expérientielle** en petit groupe : mise en situation optimale où l'intervenant est un facilitateur.

Support de formation remis sous format numérique après la formation



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie  
31520 Ramonville Saint-Agne

## PROGRAMME

### Les attentes et besoins des participants

Tour de table sur la situation de chaque participant

Recueil des besoins et attentes

### Présentation de l'outil MBTI

Les origines et intérêts dans un contexte professionnel ou managérial

Les principes

Les consignes

Apports

### Les dimensions du MBTI

Illustration des différentes dimensions de l'outil et de leur impact sur la manière de:

- se ressourcer et de communiquer avec les autres
- prendre les informations
- prendre ses décisions
- organiser son temps et ses activités.

Apports

Echanges interactifs

### Exercices en sous-groupes

Illustration des différences induites par les profils de chacun

Mise en perspective de leurs conséquences dans la vie professionnelle

Les clés d'adaptation selon le profil de chacun

Les zones de complémentarité et de tensions selon les profils

Réflexion en sous-groupes

Echanges interactifs

Partage de bonnes pratiques

### Plan d'actions individuel



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie  
31520 Ramonville Saint-Agne