**Mieux communiquer grâce au MBTI**

**Réf. PCOMO14**



Cette formation permet, grâce à l’outil MBTI, de faire le point sur son propre fonctionnement et mieux appréhender celui de ses interlocuteurs professionnels.

Pourquoi le MBTI ? Il s’agit d’un des outils de connaissance de soi les plus complets et fiables pour améliorer sa communication, favoriser la cohésion d’équipe, progresser dans son management et prévenir les conflits.

**Durée**

1 à 2 jours (7 à 14 heures)

Présentiel / Distanciel



**Profil des participants**

Tout collaborateur en situation de communication dans son quotidien professionnel.

Prérequis : aucun

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter)

**OBJECTIFS**

.

**Comprendre ses propres réactions, ses axes de** **développement et identifier les modes de fonctionnement et les besoins de ses interlocuteurs**

**Savoir adapter sa communication et sa manière d’aborder les choses en fonction de ses interlocuteurs**

**Etablir un plan d’actions pour évoluer dans sa posture professionnelle.**







**Tarif**

**Nous consulter**



**Calendrier 2025**

**Nous consulter**

**Modalités d’évaluation**

Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis à partir de mises en situation et/ou tests, questionnaires.

Evaluation de la satisfaction des participants.

**Animateur**

Formateur coach Expert en management, animation d’équipe et relations interpersonnelles.



**Lieu**

**CAPIFORMA**

1, rue Marie Curie

Parc techno du Canal

31520 Ramonville Saint-Agne

**MÉTHODE**

**PÉDAGOGIQUE**

**La pédagogie proposée est active et innovante** basée sur l’apprentissage par l’expérience : processus par lequel l’apprenant développe des compétences personnelles et sociales au moyen d'expériences vécues et analysées.

**Démarche maïeutique** : approche des thématiques à partir de réflexions individuelles et collectives, mises en situation, échanges de feedbacks

**Méthode démonstrative** : lors des exercices pratiques, l’intervenant mobilise la posture attendue d’un manager d’équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l’engagement, la flexibilité et l’autonomie.

**Méthode expérientielle** en petit groupe : mise en situation optimale où l’intervenant est un facilitateur.

Support de formation remis sous format numérique après la formation

**Méthode démonstrative :** lors des exercices pratiques, l’intervenant mobilise la posture attendue d’un manager d’équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l’engagement, la flexibilité et l’autonomie.

**Méthode démonstrative :** lors des exercices pratiques, l’intervenant mobilise la posture attendue d’un manager d’équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l’engagement, la flexibilité et l’autonomie.

**Méthode démonstrative :** lors des exercices pratiques, l’intervenant mobilise la posture attendue d’un manager d’équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l’engagement, la flexibilité et l’autonomie.

**Méthode démonstrative :** lors des exercices pratiques, l’intervenant mobilise la posture attendue d’un manager d’équipe de proximité qui pose le cadre et favorise l’engagement, la flexibilité et l’autonomie.

**PROGRAMME**

**Les attentes et besoins des participants**

Tour de table sur la situation de chaque participant

Recueil des besoins et attentes

**Présentation de l’outil MBTI**

Les origines et intérêts dans un contexte professionnel ou managérial

Les principes

Les consignes

**Les dimensions du MBTI**

Illustration des différentes dimensions de l’outil et de leur impact sur la manière de :

* Se ressourcer et de communiquer avec les autres
* Prendre les informations
* Prendre ses décisions
* Organiser son temps et ses activités.

**Exercices en sous-groupes**

Illustration des différences induites par les profils de chacun

Mise en perspective de leurs conséquences dans la vie professionnelle

Les clés d’adaptation selon le profil de chacun

Les zones de complémentarité́ et de tensions selon les profils

**Plan d’actions individuel**