

## Prevention des risques liés à l'usage des réseaux sociaux

Réf. PPREV23



### Durée

1 jour (7 heures)  
Présentiel



### Profil des participants

RH, dirigeants et salariés devant prendre en compte les impacts et les risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre professionnel.

Pré-requis : Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux.

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter)



### Tarif

**320€ HT**

Pauses collations incluses.



### Calendrier 2025

**16 octobre**

08h30 -12h00 / 13h30-17h00



### Animation

Consultant formateur spécialisé en prévention des risques professionnels en matière sociale.



### Modalités d'évaluation

Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis à partir de mises en situation et/ou tests, questionnaires.

Evaluation de la satisfaction des participants



### Lieu

**CAPIFORMA**

1 Rue Marie Curie  
Parc techno du Canal  
RAMONVILLE ST AGNE

### OBJECTIFS

- **Comprendre les enjeux et les risques associés à l'utilisation des réseaux sociaux en entreprise.**
- **Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation responsable des réseaux sociaux.**
- **Mettre en place des stratégies de prévention et une politique d'utilisation des réseaux sociaux adaptée.**

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports réglementaires et étude de cas réels
- Remise d'un support synthétique



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie  
31520 Ramonville Saint-Agne

## PROGRAMME

### **Introduction aux réseaux sociaux en entreprise**

Définition et typologie des réseaux sociaux  
Impact des réseaux sociaux sur la communication d'entreprise  
Statistiques et tendances actuelles

### **Identification et analyse des risques**

Atteinte à la réputation de l'entreprise  
Fuite d'informations sensibles  
Cyberharcèlement et comportements inappropriés  
Risques juridiques et réglementaires  
Perte de productivité  
Phishing et cyberattaques  
Mauvaise gestion de la crise

### **Atelier – Etude de cas réels d'incidents liés aux réseaux sociaux**

Analyse de cas réels d'incidents liés aux réseaux sociaux  
Leçons à tirer de ces incidents  
Discussion de groupe sur propositions de solutions

### **Produire des outils techniques performants pour éviter les conséquences de l'atteinte à la réputation de son entreprise**

Les stratégies de prévention à mettre en œuvre  
Mise en place d'une stratégie de surveillance  
Modération des réseaux  
Mise en place d'une charte des médias sociaux au sein de l'entreprise  
Mise en place de clauses spécifiques dans les contrats des salariés

### **Réagir efficacement en cas d'atteinte à l'entreprise sur les réseaux sociaux**

Les procédures alternatives à l'action judiciaire : vérifications préalables, médiation avec le réseau social, notification formelle de l'atteinte  
Action judiciaire envers l'auteur de l'atteinte

