

Conduire un projet : méthodes et outils clés

Réf. PMANA7



Durée

1 jour (7 heures)
Présentiel/Distanciel

Cette formation vise à structurer la démarche de gestion de projet par l'acquisition de méthodes, techniques et outils essentiels, afin de conduire des projets de manière organisée et efficace.



Profil des participants

Encadrant fonctionnel ou transverse d'un projet ou d'un groupe de travail.

Prérequis : aucun

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter)

OBJECTIFS

- > **S'approprier les étapes clés d'une démarche projet avec des indicateurs de pilotage, des outils de planification et de suivi.**



Tarif

460€ HT par personne
Pauses collations incluses.



Animateur

Consultant Formateur
Expert en
Management et
Gestion de Projet.



Modalités d'évaluation

Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis à partir de mises en situation et/ou tests, questionnaires.
Evaluation de la satisfaction des participants



Calendrier 2026

3 Juillet

08h30 -12h00 / 13h30-17h00

6 novembre

08h30 -12h00 / 13h30-17h00



Lieu

CAPIFORMA
1 Rue Marie Curie
Parc techno du Canal
RAMONVILLE ST AGNE

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ☐ Exercices pour expérimenter les techniques de gestion de projet et les outils de planification et de suivi.
- ☐ Support de formation remis sous format papier ou sous format numérique.



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie
31520 Ramonville Saint-Agne

PROGRAMME

La conduite de projet

Les différentes modalités de gestion de projet : linéaire, par objectifs, agile.

Le principe du cycle en V.

Zoom sur les méthodes agiles : le RAS, XP-Style, SCRUM.

Les grandes phases d'un projet

Les spécialités liées à la nature du projet : typologie.

Jeu PUZZLE : remettre dans l'ordre différentes actions d'un projet

d'implantation d'un nouveau Système d'Information dans une entreprise

donnée. Echanger sur la logique d'ordonnement du projet. Debriefing avec rappel des éléments-clés de la conduite de projets.

La boîte à outils du manager de projet

Les méthodes et outils de créativité : du Brainstorming au Mind Mapping

Les techniques de conception d'un projet : le story-board du projet, la technique du scénario, les arborescences, le PERT, les fiches Actions.

Les principaux outils de pilotage : les tableaux de bord, le GANTT, la méthode COCKPIT.

Mises en situation : Les participants traitent un certain nombre d'événements sur un projet donné à partir de ressources (fictives) et de fiches-conseil.

Exemples d'événements à traiter : apparition d'un retard dans la mise en œuvre du projet. Modification de la demande du donneur d'ordre en cours de projet. Difficulté à mobiliser l'équipe sur une réunion.

La communication du projet

La gestion de l'information dans le cadre d'un projet : « les idées ne sont pas protégées ».

La communication auprès des parties prenantes, des parties associées, des parties intéressées.

Exercice : présenter oralement un bilan du projet travaillé en équipe.

Points traités :

- Une présentation rapide du projet sur le modèle du Pitch Elevator
- La méthodologie choisie pour piloter le projet
- Les points de réussite
- Les difficultés rencontrées et les axes de résolution proposés
- La façon de communiquer et travailler en équipe : points forts et points à améliorer.

