

Prevention des risques liés à l'usage des réseaux sociaux

Réf. PPREV23



Durée

1 jour (7 heures)
Présentiel



Profil des participants

RH, dirigeants et salariés devant prendre en compte les impacts et les risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre professionnel.

Pré-requis : Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux.

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter)



Tarif

380€ HT
Pauses collations incluses.



Calendrier 2026

15 juin

08h30 -12h00 / 13h30-17h00

16 octobre

08h30 -12h00 / 13h30-17h00



Lieu

CAPIFORMA
1 Rue Marie Curie
Parc techno du Canal
RAMONVILLE ST AGNE

L'usage des réseaux sociaux s'est considérablement développé et touche désormais la sphère professionnelle. Si l'employeur a une obligation de sécurité et de respect des droits fondamentaux au sein de l'entreprise, quel contrôle peut-il exercer sur l'usage des réseaux sociaux ? Cette formation aborde les points de vigilance essentiels et les pratiques prudentielles à adopter.

OBJECTIFS

- > **Comprendre les enjeux et les risques associés à l'utilisation des réseaux sociaux en entreprise.**
- > **Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation responsable des réseaux sociaux.**
- > **Mettre en place des stratégies de prévention et une politique d'utilisation des réseaux sociaux adaptée.**



Animation

Consultant formateur spécialisé en réseaux sociaux.



Modalités d'évaluation

Attestation individuelle de formation avec évaluation des acquis à partir de mises en situation et/ou tests, questionnaires.

Evaluation de la satisfaction des participants

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ☐ Apports techniques à l'appui de l'étude de cas réels
- ☐ Remise d'un support synthétique



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie
31520 Ramonville Saint-Agne

PROGRAMME

Introduction aux réseaux sociaux en entreprise

Définition et typologie des réseaux sociaux
Impact des réseaux sociaux sur la communication d'entreprise
Statistiques et tendances actuelles

Identification et analyse des risques

Atteinte à la réputation de l'entreprise
Fuite d'informations sensibles
Cyberharcèlement et comportements inappropriés
Risques juridiques et réglementaires
Perte de productivité
Phishing et cyberattaques
Mauvaise gestion de la crise

Atelier – Etude de cas réels d'incidents liés aux réseaux sociaux

Analyse de cas réels d'incidents liés aux réseaux sociaux
Leçons à tirer de ces incidents
Discussion de groupe sur propositions de solutions

Produire des outils techniques performants pour éviter les conséquences de l'atteinte à la réputation de son entreprise

Les stratégies de prévention à mettre en œuvre
Mise en place d'une stratégie de surveillance
Modération des réseaux
Mise en place d'une charte des médias sociaux au sein de l'entreprise
Mise en place de clauses spécifiques dans les contrats des salariés

Réagir efficacement en cas d'atteinte à l'entreprise sur les réseaux sociaux

Les procédures alternatives à l'action judiciaire : vérifications préalables, médiation avec le réseau social, notification formelle de l'atteinte
Action judiciaire envers l'auteur de l'atteinte



05 34 40 40 00



contact@capiforma.com



01, rue Marie Curie
31520 Ramonville Saint-Agne